

CrossKnowledge organise la première édition du Pan-European Vision and Leadership Summit

Rencontre entre les décideurs de grandes entreprises européennes

**- Le mardi 27 janvier 2009 de 9h à 17h30 -
- Hôtel Amigo, Bruxelles -**

Paris, le 15 janvier 2009 – CrossKnowledge, expert européen du développement des compétences de management et de leadership par les nouvelles technologies, organise à Bruxelles la première édition du « Pan-European Vision and Leadership Summit » le 27 janvier prochain. Placé sous le signe de l'échange autour des enjeux actuels des organisations, cet événement d'envergure européenne a pour ambition de mettre en lumière l'importance pour les entreprises de développer une vision stratégique dans un contexte économique mondial tendu.

De par sa capacité à inspirer et à motiver entreprises et individus à réussir, la vision d'entreprise est aujourd'hui un élément crucial pour le leadership et le changement. Il est essentiel que les collaborateurs, à tous les niveaux, puissent s'approprier la vision de l'entreprise définie au niveau corporate, pour la transformer en une vision dynamique, influente et mobilisatrice à leur échelle.

Lors de cet événement unique, CrossKnowledge réunira une centaine de décideurs des plus grandes entreprises européennes autour de **Robert Dilts**, chercheur, auteur et consultant mondialement reconnu dans les domaines du leadership et du changement. Afin de rendre les débats les plus riches possibles et d'aborder les sujets dans toute leur complexité, des intervenants de haut niveau partageront leurs expériences parmi lesquels :

- ✓ **Laurent CHOAIN**, Group Head of Human Resources and Director of Senior Executive Management, **Groupe Caisse d'Épargne**
- ✓ **Gino ANDREETTA**, Vice President Villages GO Human Resources Worldwide, **Club Méditerranée**
- ✓ **Maurice MARCIANO**, Executive Director, Group Resources, **XEROX EUROPE**
- ✓ **Hervé BORENSZTEJN**, Senior Vice President, Head of People and Competency Development, **EADS**
- ✓ **Hans KNUTSEN**, Manager CRM, Talent Management HR, **VOLVO CARS CORPORATION**

9h : Accueil des participants

9h30 – 12h30

Conférence plénière animée par Robert Dilts

- Le concept de vision stratégique et son impact sur l'entreprise ;
- Instaurer une cohésion et créer une vision commune, à tous les niveaux de l'organisation ;
- Harmoniser la vision, la mission, les valeurs de l'entreprise, et les comportements individuels ;
- Utiliser ce processus pour construire un avantage concurrentiel pérenne et adaptable au changement.

14h – 16h

Session interactive autour des thèmes suivants :

« Le rôle des Ressources Humaines dans la projection de la vision stratégique de l'entreprise et la motivation des équipes : témoignages d'entreprises européennes »

- Préparer le management à un environnement instable et aux défis de demain ;
- Transformation, changement culturel au sein des organisations : conséquences pour les orientations stratégiques RH ;
 - Développement du capital humain en temps de crise ;
 - Comment motiver le middle-management ?

16h30 – 17h30

Conférence de clôture animée par Robert Dilts

Pour participer à ce sommet : <http://www.vision-leadership-summit.com/Registation.html>

Avec l'organisation de cet événement, CrossKnowledge confirme sa volonté d'accompagner les entreprises dans le développement de leur stratégie et de leur leadership. Ce sommet sera également l'occasion pour CrossKnowledge d'annoncer la création d'une communauté RH européenne.

Contact presse : pour toute information complémentaire sur cet événement, merci de contacter l'agence Wellcom par téléphone au 01 46 34 60 60 ou par mail af@wellcom.fr

Plus d'informations sur le premier Pan-European Vision and Leadership Summit :

www.vision-leadership-summit.com

A propos de CrossKnowledge :

Fondé en 2000, CrossKnowledge est le leader européen du développement des compétences managériales à distance par les nouvelles technologies. CrossKnowledge conçoit, développe et commercialise le catalogue le plus complet du marché avec plus de 300 formations multilingues abordant l'ensemble des thématiques de management et de leadership. Sa "Faculty" est composée des meilleurs professeurs, auteurs et professionnels du Management issus des Business Schools les plus renommées telles que Harvard, Stanford, IMD et HEC.

CrossKnowledge est notamment présent en Grande-Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Espagne, en Suisse et, grâce à des partenariats stratégiques, au Maroc, en Inde, en Chine, au Japon et au Canada.

CrossKnowledge compte déjà 1,5 million d'utilisateurs.

Pour plus d'informations : <http://www.crossknowledge.com>.

Relations presse :

Agence Wellcom

Amandine Ferré / Ingrid Zémor / Claudia Meleghi

Tél : 01 46 34 60 60

E-mail : af@wellcom.fr / iz@wellcom.fr / cm@wellcom.fr